

Összefoglaló

„SOMOGYI ÉLMÉNYEK”

Sáriné Dr. Csajka Edina, docens

Kaposvári Egyetem Pedagógiai Kar, Felnőttképzési Tanszék

Dr. Molnár Eszter, adjunktus

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar, Regionális Gazdasági- és Statisztika Tanszék

Kutatásunk célja a Somogy megyei potenciális és tényleges élménygazdaságok tapasztalatainak összegyűjtése volt. Az élménygazdaság fogalma, mint ahogy azt kutatásunk is bizonyította nem vagy alig ismert hazánkban. B. Joseph Pine and James H. Gilmore amerikai szerzőpáros 1999-ben könyvet írt az élménygazdaságról Experience Economy címmel, melyben azt állítják, hogy az alapanyagok, áruk, szolgáltatások korszaka után az élmények korszakába lépünk. Napjainkban a vállalkozások már nem csupán termékeket és szolgáltatásokat kínálnak az elsődleges szükségletek kielégítésére, hanem egy hozzáadott értéket is: az élményeket. A szolgáltatások korszaka lassan lejár, és átadja helyét az élménygazdaságnak. Valójában az élmény hozzáadott értéke biztosítja az egyediséget és személyes jelleget, amivel a lehető legteljesebb módon képes megfelelni a fogyasztók igényeinek.

A munka kezdeti szakaszában Somogy megye összes településén beazonosítottuk a tényleges és a potenciális élménygazdaságokat, melyekből egy adatbázist állítottunk össze. Emellett meghatároztuk a kutatás egyéb, közvetett célcsoportjait is. Az élménygazdaság témakörben kísérleti műhelymunkát szerveztünk, melynek célja volt a téma elméletének, irodalmának és néhány gyakorlati példájának bemutatása majd ezt követően csoportmunkán keresztül a résztvevők példáinak, eseteinek feldolgozása az élménygazdaság szabályainak megfelelően.

Annak érdekében, hogy még jobban megismerjük a megyei élményportákat, a működésük során gyűjtött tanulságokat, 21 tudatosan kiválasztott somogyi élménygazdasághoz látogattunk el, ahol gyakorlati oldalról közelítettük meg a vizsgált témát a gazdaságok részletes megismerésével. Az interjúk során többek között kerestük az együttműködési lehetőségeket, a meglévő kapcsolatok erősítésének pontjait is.

A kutatások anyagaiból elkészítettük a már említett adatbázist, mely a megyében található élménygazdaságokat gyűjti össze, illetve a „Somogyi élmények” c. tanulmányunkat, melyet a kutatás szereplőinek is eljuttattunk, illetve bárki részére elérhetővé tettünk. A kutatás további kimeneteként készülöben van egy virtuális katalógus, melynek célja a kutatás eredményeinek gyakorlatban történő hasznosítása, hiszen a vizsgált egységek marketingeszközeül is szolgál.

Mind a műhelymunka, mind a mélyinterjú során azt tapasztaltuk, hogy a helyi szereplők körében nagy igény mutatkozik a hasonló rendezvényekre, eseményekre, megkeresésekre, melynek során lehetőségük nyílik arra, hogy megvitassák egységük működésének legfontosabb problémáit, gondjait a hasonló cipőben járó többi érintettel, valamint kapcsolódó szakemberekkel.

Reményeink szerint a résztvevők mind a műhelymunka eredményeit, mind a mélyinterjúk tapasztalatait jól hasznosíthatják vállalkozásuk/intézményük működtetésében.